

SILHOUETTE

DONNA

POCKET
€ 1,50

Linea, moda, salute, bellezza, attualità

DIETA

McKeith

MENO 2 KG CON
2 GIORNI DETOX

Bellezza

TENDENZE MAKE-UP
DA PARIGI, MILANO
NEW YORK

PSICOLOGIA

COME VINCERE
LA PAURA DI PARLARE
IN PUBBLICO

L'IDEA VINCENTE
TRASFORMA
LA TUA PASSIONE
IN UN LAVORO

Linea

LE ERBE CONTRO
LA FAME NERVOSA

speciale
REMISE EN FORME

MODELLA I TUOI
PUNTI CRITICI:
PANCIA, GLUTEI,
GAMBE, BRACCIA

Capelli

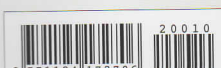
DAGLI INTEGRATORI
AI MASSAGGI PER
RENDERLI FOLTI E LUCIDI

LA DIETA
CONTRO
L'EFFETTO YO-YO

DIMAGRISCI E RESTI
IN FORMA COME
CLAUDIA ANDREATTI



Anno 19 - numero 10 - ottobre 2012 - mensile - Poste Italiane Spa - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, LO/MI



TRASFORMA LA TUA PASSIONE *in un lavoro*

Quante volte ti sei detta "Mollo tutto e cambio vita!" e ti è venuta voglia di lasciare quel lavoro che non fa per te e dedicarti a ciò che ti rende veramente felice (cucinare, scrivere, aprire un agriturismo, creare bijoux, fare fotografie...). Hai mai pensato che la tua passione potrebbe trasformarsi in un lavoro vero e proprio? Certo, non è facile, **ci vogliono coraggio, determinazione e un pizzico di fortuna, ma c'è chi ci ha provato e ce l'ha fatta.** Le storie di Chiara e Ambra che vi raccontiamo e lo dimostrano. Ma come individuare il proprio talento e capire se è possibile farlo fruttare concretamente?

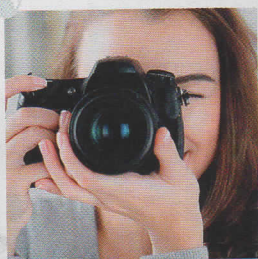
Ciò che stai facendo ti rende insoddisfatta? Prova a cambiare direzione: con 5 mosse vincenti il tuo talento può diventare una professione



step 1 trova il tuo talento

«Innanzitutto - ci spiega Sebastiano Zanoli, manager e autore del libro *Dovresti tornare a guidare il camion, Elvis. Puntare sul proprio talento quando tutto sembra non funzionare* (Franco Angeli) - è fondamentale capire se vogliamo cambiare davvero. Come? È qualcosa di molto personale, te lo dice la pancia. Quando ti alzi più stanca

di quando sei andata a letto. Quando senti di vivere una vita che non è la tua. Forse è arrivato il momento di cambiare direzione». Ok, da dove si comincia? «Individua il tuo talento. Che cos'è esattamente? **La capacità che tutti gli amici ti riconoscono, qualcosa per cui eri portata fin da piccola, ciò che faresti anche senza essere pagata.**»



step 3 pensa a un piano B

Poi, prima di buttarti a capofitto nell'impresa, fatti una domanda: «Se dovesse andar male, sarei in grado di accettarne le conseguenze?». Se non lo sei, **non devi abbandonare l'idea, ma creare un piano B, un'alternativa, un'ancora di salvezza.** Un suggerimento potrebbe essere quello di fare inizialmente un doppio lavoro, finché non ti senti pronta a dedicarti completamente alla tua passione.



step 4 indice di fattibilità

studia

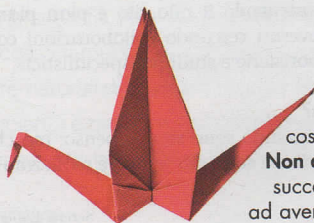
Ora che hai individuato il tuo talento, il consiglio è coltivalo: **leggi, informati, viaggia. Vai a vedere cosa fanno gli altri, copia, confrontati, migliora. Investi sulla formazione.** Sul web esistono molti link utili per trovare spunti lavorativi e accrescere le competenze. Su www.fondosocialeuropeo.it vengono segnalati corsi gratuiti e professionali che vanno dal fashion design all'organizzazione di eventi e marketing. Il sito www.futuroalfemminile.it invece, ha l'obiettivo di creare un ponte tra donne e tecnologia con corsi informatici gratuiti. Tieni d'occhio anche www.impresadonna.it, sempre aggiornato sulle attività di formazione in partenza in tutta Italia.

Eccoci al punto cruciale. Come capire se la passione può trasformarsi in business? Francesca Zamponi, fondatrice di Accademia della Felicità (www.accademiofelicita.it) e responsabile del corso *Come trasformare la tua passione in un lavoro* consiglia di **rispondere con sincerità a un piccolo questionario:**

- Chi potrebbe essere interessato al tuo lavoro?
- Esiste già qualcuno che lo fa?
- Perché dovrebbero venire da te?
- Quanto saresti disposta tu a pagare per un lavoro di questo tipo?
- Come immagini il tuo cliente ideale?
- Come immagini il cliente occasionale? E il cliente assiduo?

step 5 e ora comincia!

Ora che hai risposto a tutte le domande sei pronta per cominciare. «Per prima cosa - suggerisce Francesca Zamponi - se sei decisa non farti frenare dai dettagli. **Non aspettare il nome perfetto, il sito perfetto o il logo perfetto.** Buttati e guarda che succede! **Coinvolgi amici e conoscenti, sponsorizzati!** È importante anche cominciare ad avere dimestichezza con i numeri, il marketing, le vendite. Studia, fatti consigliare.»



LAVORO

sfutta il *web*

Se il tuo obiettivo è aprire un'attività in proprio, fai così: promuoviti sul web. Basta seguire questi passi.

CREA UN BLOG O UN SITO

Una pagina tutta tua dove pubblicizzare la tua passione, scambiare consigli e opinioni.

PROMUOVITI SUI SOCIAL NETWORK

Facebook, Twitter e Pinterest possono essere un'ottima vetrina per far conoscere la tua attività.

LANCIA DEI CONTEST

A cadenza periodica promuovi piccoli concorsi, previa iscrizione a newsletter. Così aumenti il numero dei contatti e potenziali clienti.

COMMENTA ALTRI SITI E BLOG

Crea una lista di siti amici da segnalare e che ti segnalano ai loro utenti.

le storie

CHIARA MACI

da futuro avvocato a food blogger

Laurea in giurisprudenza, Master in Comunicazione Aziendale, Chiara lavorava in un'azienda. Ma la passione per la cucina ha avuto la meglio. Si è licenziata e ha aperto con la sorella il blog www.sorelleinpentola.com. Da lì è arrivata la tv, dove appare come giudice di *Cuochi e Fiamme* (La7).

● Come hai mosso i primi passi nel mondo del food?

«Per un anno ho passato le notti sul blog, cercavo di capire come incrementare le visite e crearmi una reputazione».

● Come ti sei fatta pubblicità?

«Commentando gli altri blog e chiedendo di essere visitata. Partecipavo ai contest e sfruttavo la mia pagina Facebook. Poi è arrivata la tv ed è stato tutto più semplice».

● Hai mai avuto momenti di sconforto?

«Certo! Il primo quando ho lasciato il mio lavoro per un salto nel vuoto. Poi all'inizio con il blog quando non avevo riscontri, ma alla prima notizia positiva riprendevo con rinnovata energia».

● Che qualità ci vogliono per dedicarsi alla propria passione con successo?

«Grinta, entusiasmo, curiosità, testardaggine. Io ho rinunciato a momenti di svago per sfornare centinaia di biscotti e torte».

● Cosa consigli a chi vorrebbe aprirsi un blog?

«Primo, scegliere con cura il settore di interesse e trovare un nome accattivante. Studiare il mercato degli altri blog e darsi un ritmo da mantenere. Infine, non aver paura di proporsi alle aziende».

● Quanto guadagni adesso?

«I profitti non sono molto alti. Ma se si comincia a lavorare con le aziende facendo showcooking o ricettari i guadagni aumentano».



Sopra, la blogger Chiara nella sua cucina, e a sinistra Ambra Caramatti.

AMBRA CARAMATTI

marketing manager e naturopata

Ambra ha scelto di dedicarsi alla sua passione conservando il posto fisso. A breve partirà il suo start-up project di Consulenza Naturopatica.

● Quando hai deciso di cambiare?

«Sono Sector Marketing Manager in una multinazionale americana. È un lavoro che mi ha dato tanti riconoscimenti, ma tra le dinamiche interne, il maschilismo e l'incontro con una persona che mi ha calpestate ho iniziato a sentirmi insoddisfatta».

● Come hai mosso i primi passi?

«Mi sono iscritta a una scuola triennale di Naturopatia, studiavo la sera e nei weekend. Nel frattempo, ho iniziato a seguire dei corsi all'Accademia della Felicità per far luce sui miei interessi. Ho capito che la naturopatia per me era una passione vera. Ed ora eccomi qui con il mio start-up project, 'Bliss&Fit' incentrato su Consulenza naturopatica su misura, Consulenza

nutrizionali e Consigli di fitopratica. Intanto però mantengo il mio primo lavoro perché il mio progetto non ha terminato il rodaggio necessario».

● Come ti promuovi?

«Passaparola, social network, blog sono state le prime armi. Ora sto costruendo il mio sito e pian piano inizio a promuovermi cercando collaborazioni con centri fitness, erboristerie e studi polispecialistici».

● Sei felice ora?

«Qualche volta, quando sono stanca penso: ma chi me lo fa fare? Però ora sono più serena e realizzata».

Serena Roberti

FAI V
SENS

Sentirsi
necessa
fibre nat
regolanz
a rinnoc

All-Bran
Rinnoc